

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Internacjonalizacja biznesu		Kod 1011102331011160672
Kierunek studiów Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100% 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr hab. inż. Stefan Trzcieliński, prof. nadzw. email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl tel. +48 61 665 3373 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Posiada wiedzę z zakresu ekonomii i zarządzania strategicznego.
2	Umiejętności:	Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną przedsiębiorstwa, potrafi ocenić sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa.
3	Kompetencje społeczne	Współpracuje i aktywnie działa w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, postępuje w sposób przedsiębiorczy.
Cel przedmiotu: Celem przedmiotu jest poznanie przez studentów mechanizmów internacjonalizacji i globalizacji biznesu, opanowanie umiejętności teoretycznego wyjaśnienia tych zjawisk oraz poznanie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstw.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna struktury przedsiębiorstw globalnych. - [K2A_W04, K2A_W05] 2. Zna źródła pozyskiwania danych ekonomicznych o gospodarkach i rynkach zagranicznych. - [K2A_W11] 3. Ma wiedzę o instrumentach polityki protekcjonizmu. - [K2A_W12] 4. Zna strategię internacjonalizacji biznesu i wejścia firmy na rynki zagraniczne. - [K2A_W18]		
Umiejętności:		
1. Potrafi interpretować zjawisko internacjonalizacji jako skutek reaktywnych i proaktywnych motywów przedsiębiorstw - [K2A_U01] 2. Potrafi udzielić teoretycznych wyjaśnień zjawiska internacjonalizacji biznesu. - [K2A_U02, K2A_U03] 3. Potrafi analizować zasadność kontraktowych i kapitałowych form wejścia na rynki zagraniczne. - [K2A_U04] 4. Potrafi wieloaspektowo analizować racjonalność bezpośrednich inwestycji zagranicznych - [K2A_U06, K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		
1. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań dotyczących internacjonalizacji biznesu - [K2A_K03] 2. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny na potrzeby analiz internacjonalizacji biznesu - [K2A_K06] 3. Potrafi organizować i zarządzać zespołem opracowującym strategię internacjonalizacji przedsiębiorstwa. - [K2A_K07]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
<p>Ocena formująca:</p> <p>a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie zaangażowania i argumentacji przeprowadzanych studium przypadków.</p> <p>b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych odpowiedzi na pytania kontrolne dotyczące przerobionego materiału,</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>Przedmiot zaliczany jest na podstawie średniej z ocen za przeprowadzone studia przypadków i ocen formujących z części wykładowej.</p>		
Treści programowe		
<p>Przyczyny i powody internacjonalizacji biznesu, teorie wyjaśniające handel i biznes międzynarodowy, elementy ekonomii międzynarodowej, integracja ekonomiczna gospodarek, zakres międzynarodowego zaangażowania przedsiębiorstw, strategie internacjonalizacji na poziomie korporacji, strategie wejścia na rynki zagraniczne.</p>		
Literatura podstawowa:		
<p>1. Skawińska .E., Bartkiewicz P., Ekonomia międzynarodowa. Wybrane problemy, Wyd. PP, Poznań 2011.</p> <p>2. Gorynia M., Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007.</p> <p>3. Rymarczyk J. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa, 2004.</p>		
Literatura uzupełniająca:		
<p>1. Czinkota M., Ronkainen I., Moffett M.H. International Business, South-Western, Thomson, 2007.</p> <p>2. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J. Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym, Poznań, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, (2000).</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykład		15
2. Ćwiczenia		15
3. Przygotowanie do ćwiczeń: 6x2h		12
4. Przygotowanie do wykładu: 6x2h		12
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	54	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	27	1